

Applied Business and Economics Journal

e-ISSN: 2956-7432

2025 Vol.3 pp. 1-2

doi: 10.61089/abej.2025.3.140

Third Issue of the Applied Business and Economics Journal

Witold Orłowski 

Warsaw University of Technology, Business School

Published: 30 September 2025

CC BY 4.0



Z przyjemnością prezentujemy trzeci numer Applied Business and Economics Journal. Żyjemy w świecie błyskawicznie zmieniającym się skutkiem rewolucji technologicznej, a jednocześnie coraz bardziej skomplikowanym i niestabilnym. Z jednej strony, tworzy to wciąż nowe szanse na rozwój i wzrost efektywności zarówno na poziomie firm, jak całych gospodarek. Z drugiej strony, zamiast zgodnej współpracy, której oczekiwaliśmy w XXI wieku, spotykamy się w nim stale z nowymi wyzwaniami. Głównym celem postawionym przed naszym czasopiśmie



jest holistyczne spojrzenie na wyzwania i szanse rozwojowe. Mają one czasem charakter lokalny i sektorowy, a czasem wymiar globalny, wspólny dla całego świata. W naszym czasopiśmie staramy się łączyć wiedzę o ekonomii i zarządzaniu z praktyką funkcjonowania biznesu na całym świecie. W obecnym wydaniu prezentujemy kolejne artykuły, pochodzące z różnych stron świata i dotyczące różnych sektorów gospodarki i rodzajów biznesu. Wspólnym mianownikiem wszystkich prezentowanych artykułów jest analiza szans i wyzwań, które się pojawiają, a także metod za pomocą których biznes może sobie z nimi radzić.

Pierwszy artykuł dotyczy problemu równości płci, rozumianej w kontekście szans sukcesu kobiet w awansie na stanowiska kierownicze. Choć problem ten jest szeroko dyskutowany, brak konsensusu co do czynników o decydującym znaczeniu. Co więcej, mogą być one bardzo różne w różnych krajach i w różnych kulturach korporacyjnych. Dokonując przeglądu literatury i badań ilościowych Autorzy dokonują analizy na przykładzie firm z Hiszpanii, przedstawiając rekomendacje, które pomogą kobietom pokonać bariery stojące na drodze ich kariery. Jak zauważają, choć droga do sukcesu każdej kobiety jest inna, kluczowe znaczenie mają takie wspólne cechy jak orientacja na cel, zdolność adaptacji i silne umiejętności komunikacyjne.

Kolejne dwa artykuły związane są z problemem optymalizacji zarządzania w warunkach zmian zachodzących w gospodarce światowej. Pierwszy z nich dotyczy wpływu sprawności łańcucha dostaw na funkcjonowanie branży rolno-spożywczej w Indonezji. W badaniu, bazującym na analizie ilościowej, pokazano zasadnicze znaczenie czterech czynników: przepływu informacji, sprawnej realizacji zamówień, dostępności produktów i komunikacji między uczestnikami łańcucha dostaw. Drugi artykuł dotyczy zarządzania projektami budowlanymi w Nigerii. Celem badania, opartego na ankietach z 288 zespołów projektowych, było zbadanie wpływu narzędzi Lean Management na bezpieczeństwo na placach budowy. Wyniki badania ilościowego wskazują na pozytywny związek między sprawnym stosowaniem tych narzędzi, a wzrostem bezpieczeństwa, a w szerszym rozumieniu wzrostem efektywności realizacji projektów.

Kolejny artykuł analizuje problem rozwoju handlu międzynarodowego w Afryce Subsaharyjskiej. Autorzy posługują się w tym celu grawitacyjnym modelem wymiany handlowej, uwzględniającym wpływ czynników ekonomicznych, geograficznych, instytucjonalnych i kulturowych na regionalne i dwustronne przepływy handlowe. Wyniki potwierdzają znaczenie ogólnie znanych czynników ogólnoeconomicznych, ale pokazują też istotny wpływ dostępności i jakości infrastruktury, a także czynników instytucjonalnych i kulturowych.

Piąty z artykułów dotyczy zjawiska zmian zachowań gospodarstw domowych w zakresie oszczędzania z postrzeganiem zagrożeń zdrowotnych. Analiza dotyczy zmian związanych z szokiem, jakim była dla amerykańskich gospodarstw domowych pandemia covid-19. Jak wynika z badań, trudności finansowe na które natknęły się gospodarstwa domowe, w połączeniu z dostępnością i formą wsparcia ze strony rządu okazały się czynnikami silniej wpływającymi na zachowania w zakresie oszczędności, niż sam oczywisty wzrost ryzyka zdrowotnego wywołany pandemią. W efekcie tego wzrost oszczędności w gospodarstwach domowych osób czarnoskórych okazał się wyraźnie silniejszy, niż w bardziej odpornych finansowo gospodarstwach osób białych. Doceniając wagę, jaką ma stała analiza zmian zachodzących w światowej gospodarce, pragnę wyrazić wdzięczność Autorom, Recenzentom i Zespołowi Redakcyjnemu za wkład w przygotowanie kolejnego numeru czasopisma. Jak dotychczas, dążymy do pogłębienia zrozumienia zjawisk kształtujących współczesny świat, a zwłaszcza zmian zachodzących na styku biznesu, ekonomii, zrównoważonego rozwoju i transformacji cyfrowej. Zapraszamy do lektury i wspólnej dyskusji.

Prof. Witold Orłowski
Redaktor Naczelny