

9 - 12 LUTEGO 2023
MIAMI

60 MILLION
CONGRESS
GLOBAL POLONIA SUMMIT

KONGRES 60 MILIONÓW

GLOBALNY ZJAZD POLONI

RELACJĘ Z KONFERENCJI
PRZYGOTOWAŁA:

Renata Marciniak

W dniach 9-12 lutego 2023 r. odbył się w Miami trzynasty "Kongres 60 Milionów. Globalny zjazd Polonii". Nazwa Kongresu odzwierciedla ogólną liczbę Polaków i osób polskiego pochodzenia mieszkających na całym świecie. Szacuje się, że liczba ta wynosi 60 milionów, w tym 40 mln Polaków mieszkających w Polsce, a pozostałe 20 mln w różnych krajach świata. Celem Kongresu jest stworzenie platformy spotkań do wymiany biznesowej i nawiązania międzynarodowych kontaktów handlowych oraz wymiany poglądów i opinii na tematy związane z Polską i Polonią.

W tym roku do Miami przybyło prawie 300 Polaków i osób polskiego pochodzenia reprezentujących biznes, politykę, kulturę i naukę oraz media. Gościem honorowym był Konsul RP w Nowym Jorku, Pan Adrian Kubicki. Patronat honorowy nad Kongresem objął Minister Sportu i Turystyki w Polsce, który w swoim liście skierowanym do uczestników wyjaśnił przestanki tej decyzji:

„Nie ma lepszych ambasadorów Polski niż mieszkający za granicą Polacy. Dlatego z przyjemnością i satysfakcją podjąłem patronat honorowy nad 13 edycją tego wydarzenia promującego Polskę w świecie i jednoczącego polonijną wspólnotę”.

Czasopismo ABEJournal było jednym z patronów medialnych Kongresu, który rozpoczął się od przemówień zaproszonych gości, głównie ze świata polityki (m.in. Wiceministera Rozwoju i Technologii, Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Prezesa Polskiego Komitetu Olimpijskiego), którzy w swoich przemówieniach wielokrotnie podkreślili niebagatelne znaczenie Polonii w rozwoju polskiej gospodarki, a ostatnio również w niesieniu pomocy dla uchodźców ukraińskich.

Kongres podzielony był na sześć paneli. Każdy panel skupiał się na innej dziedzinie, aby umożliwić uczestnikom kongresu uzyskanie bardziej szczegółowych informacji na tematy, które ich interesują.



Panel 1: 60 MLN for Ukraine.

Pierwszy panel zatytułowany 60 Milionów dla Ukrainy był poświęcony wsparciu Ukrainy przez polskie organizacje i firmy. Na początku panelu, Z-ca Dyrektora ds. Eksportu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu przybliżył działania podjęte do chwili obecnej przez Agencję, aby zmniejszyć bariery uniemożliwiające odbudowę Ukrainy oraz relacji handlowych polskich firm z firmami ukraińskimi. Wśród tych działań znalazły się m.in.: nabór polskich firm zainteresowanych wznowieniem eksportu i udziałem w odbudowie Ukrainy, forum „Odbuduj Ukrainę”, branżowe konsultacje, udostępnienie przestrzeni coworkingowej dla ukraińskich firm.

Panel 2: 60 MLN Power of leadership in changing world order.

Paneliści tego panelu, właściciele firm w różnych krajach, podjęli próbę odpowiedzi na pytanie, co jest najważniejsze we współczesnym przywództwie. Zgodnie stwierdzili, że jest to umiejętność adaptacji do zmian otoczenia, zarówno tych pozytywnych, jak i negatywnych wywołanych np. kryzysami. Zdaniem panelistów, posiadanie jasnej wizji nie jest wystarczające do odniesienia sukcesu, gdyż trzeba jeszcze tę wizję zrealizować, a do tego potrzebna jest pasja i motywacja liderów. Kolejnym czynnikiem wpływającym na jakość przywództwa jest sposób komunikacji z pracownikami. Zarządzanie poprzez wydawanie rozkazów było efektywne dekady temu, ale obecnie nie sprawdza się. Przywództwo to umiejętność pracy poprzez innych ludzi, co wymaga sprawnej komunikacji. Innym ważnym czynnikiem sukcesu przywództwa jest edukacja, dzięki której liderzy mogą polepszyć swoje kompetencje przywódcze. Pożądaną cechą przywódcy jest też umiejętność podejmowania decyzji. Zła decyzja jest lepsza niż żadna – stwierdzili paneliści.



Panel 3: 60 MLN Investments.

Ten panel poświęcony był opisowi trendu wzrostu inwestycji w Polsce zarówno przez polskich jak i zagranicznych inwestorów w ostatnim roku. Jak pokazują statystyki, Polska jest jednym z krajów Unii Europejskiej o niskim wskaźniku bezrobocia, co skłania Polaków do inwestowania zarobionych pieniędzy.

Następnie w panelu omówiono miejsca, w których polskie firmy śmiało inwestują za granicą: Miami, Dubaj i Kanada, opisując przy tym zalety każdego z tych miejsc, które można podsumować następująco:

Miami oferuje niską stopę bezrobocia, a brak stanowego podatku dochodowego sprawia, że Miami jest jednym z największych ośrodków biznesowych w USA.

Dubaj przyciąga inwestorów brakiem podatków, wysokim wskaźnikiem ROI, bezpieczeństwem, przepisami chroniącymi własność prywatną, bogatą infrastrukturą oraz otwartością kulturową.

Kanada również posiada rozwiniętą infrastrukturę, a ponadto oferuje polskim inwestorom stabilną sytuację polityczną i gospodarczą oraz wsparcie poprzez różne stowarzyszenia i izby handlowe w zakresie interpretacji kanadyjskich przepisów prawnych, księgowości, tłumaczeń, transportu i innych.

Panel 4: 60 MLN Ambassadors of Poland.

W tym panelu, przedstawiciele organizacji podejmujących inicjatywy mające na celu poprawę wizerunku Polski na arenie międzynarodowej, przybliżyli szeroki wachlarz tych inicjatyw. Wśród nich na uwagę zasługuje stworzenie Instytutu Mikołaja Kopernika Nauk o Sztuce w Nowej Anglii w USA, który ma za zadanie odnalezienie Polaków i Amerykanów polskiego pochodzenia oraz motywowanie ich do pracy na rzecz poprawy i budowania wizerunku Polski.

Kolejny projekt to rekrutacja grupy polskich naukowców, którzy regularnie spotykają się w Cambridge in Innovation Center w Massachusetts. Inne inicjatywy obejmują filmy promujące piękno polskiej historii i kultury jak np. film „Sokoły wolności” (ang. Falcons of Freedom) opowiadający historię 27-letniego Amerykanina polskiego pochodzenia, który wstąpił do Polskiej Armii w USA i walczył na frontach I wojny światowej po stronie Polski. Stąd też, część tego filmu poświęcona jest wydarzeniom historycznym w Polsce z 1917 roku.

Inną produkcją filmową promującą Polskę w USA jest serial podróżniczy „Smak Polski” (ang. Flavor of Poland), który po raz pierwszy w historii amerykańskiej telewizji publicznej przedstawił Polskę w sposób kulinarno-podróżniczy, pokazując piękno kraju od północy po południe i od wschodu na zachód. Serial zyskał dużą popularność w USA i zdobył miliony widzów.



Panel 5: 60 MLN Telemedicine: A new opportunity for Polonia to receive 24-hour healthcare services.

W tym panelu poszukiwano odpowiedzi na pytania czy medycyna jest gotowa, aby wejść w przestrzeń wirtualną, czy telemedycyna wpłynie na jakość usługi dla pacjenta oraz przed jakimi wyzwaniami stoi ta forma usług medycznych?

Jak stwierdzili paneliści – właściciele centrów medycznych – medycyna wirtualna istnieje już w wielu krajach. Na liście najbardziej rozwiniętych krajów pod tym względem Niemcy znajdują się w czołówce. Kraj ten zainwestował ok. 4 mln. euro w szpital wirtualny, jednakże język niemiecki wciąż nie jest dobrze rozwinięty pod względem medycyny cyfrowej, co stanowi słabą stronę tego kraju, jeżeli chodzi o telemedycynę.

W Polsce również rozwija się ta forma świadczenia usług medycznych. Najbardziej są nią zainteresowani Polacy mieszkający za granicą, ale nie mówiący dobrze w języku w kraju, w którym przebywają. Największym wyzwaniem jakim musi sprostać telemedycyna tak w Polsce, jak i w innych krajach jest zapewnienie bezpieczeństwa danych pacjentów.

Na koniec dyskusji paneliści podkreślili potrzebę lepszego wykorzystania danych w opiece zdrowotnej oraz zapewnili, że telemedycyna stanowi przyszłość w sektorze medycznym.



Panel 6: How the Association of Puerto Rico and Polish Investment and Trade Agency can work together to strengthen economic relations between Poland and PR.

Portoryko to leżąca na Morzu Karaibskim wyspa, która została wcielona do USA w 1898 r. w wyniku zwycięskiej wojny z Hiszpanią, której była kolonią. Od 1952 roku wyspa jest tzw. Commonwealth of Puerto Rico, czyli wspólnotą stowarzyszoną z USA. Jej mieszkańcy posiadają amerykańskie obywatelstwo, ale nie płacą podatków dochodowych.

W tym panelu, uczestnicy kongresu dowiedzieli się dlaczego Porto Rico jest atrakcyjne dla polskich przedsiębiorców i inwestorów. Głównie dlatego, iż wyspa ta stanowi furtkę do rynku amerykańskiego, a ze względu na korzystniejsze podatki, m.in. brak podatków dochodowych, zachęca do eksportu produktów i usług.

Duża liczba rozwiniętych inwestycji, takich jak przemysł farmaceutyczny, lotniczy czy żegluga morska, czyni Puerto Rico idealnym ośrodkiem do współpracy handlowej z Karaibami. Ważnym czynnikiem zachęcającym do inwestycji jest również brak barier handlowych pomiędzy krajami Ameryki Południowej, z którymi Puerto Rico ma podpisane liczne traktaty handlowe.

Dodatkowo, fakt, że na wyspie nie produkuje się zbyt wiele produktów (ok 95% wszystkich produktów jest importowanych), stanowi szansę dla polskich importerów. Paneliści podkreśli również fakt, że do wszystkich praw federalnych, które obowiązują w Puerto Rico, mają zastosowanie przepisy federalne Stanów Zjednoczonych, co zapewnia bezpieczeństwo prawne inwestorom.

Wydarzenia towarzyszące.

Podczas Kongresu, interesujące wydarzenia towarzyszące pomogły uczestnikom nawiązać bliższe kontakty. Należały do nich wieczorne przyjęcie inaugurujące w klinice Revive, turniej golfowy 60 Milion Golf Cup oraz malowniczy rejs statkiem po Zatoce Biskajskiej w Miami.

Po zakończeniu obrad kongresowych, odbył się 50-ty jubileuszowy "Bal Polonaise" zorganizowany przez Amerykański Instytut Kultury Polskiej w Miami.

Instytut ten, został założony i jest prowadzony przez Lady Blankę Rosenstiel, która od 1972 roku działa na rzecz promocji kultury polskiej w Stanach Zjednoczonych i jest również Honorowym Konsulem RP w Miami.



60 Million Puerto Rico Trade Mission.

W ramach tegorocznego Kongresu odbyła się również szczególna misja handlowa do Puerto Rico, której celem było nawiązanie nowych relacji biznesowych, podniesienie poziomu wymiany handlowej z tą wyspą oraz zachęcenie do promocji turystyki między Puerto Rico, Polską a Unią Europejską.



TEMATAMI POZOSTAŁYCH WYSTĄPIEŃ BYŁY

- Power Speech "Heroes Don't Die - Kazimierz Pułaski"
- Power Speech "Małopolska Destination"
- Power Speech: 3rd European Games Kraków - Małopolska

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE NA TEMAT KONGRESU ZNAJDUJĄ SIĘ
NA STRONIE [HTTPS://60MLN.PL/](https://60MLN.PL/)